

BdV Pressemitteilung 25.09.2015

Der Gewinner ist ...

Verleihung des „Versicherungskäse des Jahres“

Henstedt-Ulzburg - Auf der diesjährigen Wissenschaftstagung des Bund der Versicherten e. V. (BdV) am 25. September in Berlin wurde der Gewinner des „Versicherungskäse des Jahres“ gekürt. Der Gewinner des vom BdV neu ins Leben gerufenen Negativ-Preises heißt:

„Rund um den Arenabesuch“ der Allianz Versicherungs-AG

„Die Unfall-, Schlüssel- und Verspätungsschutz-Versicherung für die Besucher eines Fußballspiels des FC Bayern München hat den Preis auf jeden Fall verdient“, so Jury-Mitglied und Laudator Peter Schütt. Die Versicherung „Rund um den Arenabesuch“ suggeriert soziale Verantwortung – eine Versicherung – dreifacher Schutz. Der Unfallschutz greift nur bei sehr schweren Verletzungsfolgen, die Leistungen sind für diese Fälle völlig unzureichend. Der Verlust eines Schlüssels oder ein verpasstes Fußballspiel, selbst ein Spiel des FC Bayern München, sind ärgerlich. Versicherungsschutz ist dafür jedoch völlig überflüssig.

Und besonders bedenklich: Das Produkt wird über die offizielle Website des FC Bayern München beworben. Es kommt der Gedanke auf, dass den Fans das Geld aus der Tasche gezogen werden soll. Dies auch vor dem Hintergrund, dass der FC Bayern München selbst eine Unfallversicherung für die Besucher der Allianz Arena abgeschlossen hat.

„Wir hätten nicht gedacht, dass dieser Preis bereits im Vorfeld für so viel Aufsehen sorgt,“ freut sich BdV-Vorstandssprecher Axel Kleinlein. „Wir blicken daher mit Spannung auf das nächste Jahr.“ Dennoch ärgert er sich über das Angebot der Allianz und anderer Kleinversicherungen, wie dem „KitaAusflugsSchutz“ der Lloyd’s Versicherer. „Mit solchen Kleinstversicherungen, die hochgerechnet exorbitant teuer sind, wird der Versicherungsgedanke mit Füßen getreten. Versicherungen sollten besser existenzielle Risiken im Kollektiv über einen angemessenen Zeitraum absichern.“

Wer bereits schon jetzt einen Kandidaten für 2016 vorschlagen möchte, kann dies unter versicherungskaese@bundderversicherten.de tun.

Der Bund der Versicherten e. V. (BdV) wurde 1982 gegründet und ist mit rund 45.000 Mitgliedern die einzige Organisation in Deutschland und Europa, die sich ausschließlich und unabhängig für die Rechte der Versicherten einsetzt. Somit ist er ein wichtiges politisches Gegengewicht zur Versicherungslobby. Mit Musterprozessen gegen Versicherer setzt der BdV die Rechte der Verbraucher*innen durch. Bundesministerien und Bundestag schätzen den Rat des BdV. Er ist präsent in Fernsehen, Radio, Print- und Online-Medien. Seine Mitglieder berät der BdV individuell und umfassend in allen Fragen rund um private Versicherungen. Cleverer Versicherungsschutz steht den BdV-Mitgliedern durch exklusive Gruppenverträge u. a. im Bereich der Privathaftpflicht- und Hausratversicherung zur Verfügung.

PRESSEKONTAKT

Bund der Versicherten e. V.
Tel. +49 40 - 357 37 30 97
presse@bundderversicherten.de
www.bundderversicherten.de

BDV-PRESSESERVICE

V.i.s.d.P.: Stephen Rehmke, Bianca Boss
Diese E-Mail ist kein allgemeiner Newsletter. Sie ist eine
Pressemitteilung für Journalist*innen. Sollte sich Ihre E-Mail-
Adresse geändert haben, ein anderer Redakteur / eine andere
Redakteurin zuständig sein, oder möchten Sie aus dem Verteiler
entfernt werden, dann senden Sie uns bitte einfach eine E-Mail
an: presse@bundderversicherten.de.



Folgen Sie auch unserem BdV-Blog



Folgen Sie uns auch in den sozialen Medien

IMPRESSUM

Bund der Versicherten e. V.
Postfach 57 02 61
22771 Hamburg
Tel. +49 40 - 357 37 30 0
Fax +49 40 - 357 37 30 99
info@bundderversicherten.de
www.bundderversicherten.de

Ust-Idnr.: DE 118713096
Vereinssitz: Hamburg
Amtsgericht Hamburg, VR 23888
Vorstand: Stephen Rehmke, Bianca Boss