BdV Pressemitteilung 19.05.2016

1 Jahr BdV-Blog

Das Informationsportal hat sich etabliert

Henstedt-Ulzburg - Vor genau einem Jahr fiel der Startschuss für den BdV-Blog. Seitdem hat sich das Portal www.bdv-blog.de des Bund der Versicherten e. V. (BdV) zu einer unverzichtbaren Säule im Informationsangebot der Verbraucherschutzorganisation entwickelt.

„Wir geben im Blog nicht nur Einblicke in unsere Arbeit, sondern wollen explizit zum Austausch einladen – und zwar branchenübergreifend. Das gelingt uns sehr gut“, freut sich Vorstandssprecher Axel Kleinlein. So machte jüngst ein Versicherungsvermittler seinem Unmut über die Äußerungen des CDU-Politikers Carsten Linnemann Luft, die dieser zu Vermittlerprovisionen in der Sendung „maybrit illner“ gemacht hatte. Mit Dr. Peter Schwark, Hauptgeschäftsführer beim GDV, hat sich auch schon ein Versicherungslobbyist gleichermaßen der Diskussion auf dem Blog gestellt.

Axel Kleinlein nimmt in seiner Rubrik „Kleinleins Klartext“ kein Blatt vor den Mund und analysiert meinungsstark und aus persönlichem Blickwinkel die (Fehl-)Entwicklungen, Taten und Untaten der Versicherungswirtschaft sowie der Politik. Nicht immer zur Freude aller Leser. „Ich ermuntere jeden, sich mit Kommentaren oder einem Gastbeitrag auf dem Blog einzubringen. Verbraucherschutz und Versicherungswirtschaft bieten vielfältige Aspekte und Themen, die es zu diskutieren lohnt.“

So geben in der Rubrik „Versicherungen verstehen“ BdV-Experten praktische Tipps, Hinweise und Erläuterungen zu allen Sparten der privaten Versicherungen. Unter „BdV hilft!“ schildern Berater konkrete Fälle aus der Beratungspraxis und die verschiedenen Lösungswege, die sie für die BdV-Mitglieder erarbeitet haben. Auch die Entwicklungen auf europäischer Ebene werden in einer eigenen Rubrik „BdV in Europa“ thematisiert.

Der Bund der Versicherten e. V. (BdV) wurde 1982 gegründet und ist mit rund 45.000 Mitgliedern die einzige Organisation in Deutschland und Europa, die sich ausschließlich und unabhängig für die Rechte der Versicherten einsetzt. Somit ist er ein wichtiges politisches Gegengewicht zur Versicherungslobby. Mit Musterprozessen gegen Versicherer setzt der BdV die Rechte der Verbraucher*innen durch. Bundesministerien und Bundestag schätzen den Rat des BdV. Er ist präsent in Fernsehen, Radio, Print- und Online-Medien. Seine Mitglieder berät der BdV individuell und umfassend in allen Fragen rund um private Versicherungen. Cleverer Versicherungsschutz steht den BdV-Mitgliedern durch exklusive Gruppenverträge u. a. im Bereich der Privathaftpflicht- und Hausratversicherung zur Verfügung.

PRESSEKONTAKT

Bund der Versicherten e. V.
Tel. +49 40 - 357 37 30 97
presse@bundderversicherten.de
www.bundderversicherten.de

BDV-PRESSESERVICE

V.i.s.d.P.: Stephen Rehmke, Bianca Boss
Diese E-Mail ist kein allgemeiner Newsletter. Sie ist eine Pressemitteilung für Journalist*innen. Sollte sich Ihre E-Mail-Adresse geändert haben, ein anderer Redakteur / eine andere Redakteurin zuständig sein, oder möchten Sie aus dem Verteiler entfernt werden, dann senden Sie uns bitte einfach eine E-Mail an: presse@bundderversicherten.de.

Folgen Sie auch unserem BdV-Blog

Folgen Sie uns auch in den sozialen Medien

IMPRESSUM
Bund der Versicherten e. V.
Postfach 57 02 61
22771 Hamburg
Tel. +49 40 - 357 37 30 0
Fax +49 40 - 357 37 30 99
info@bundderversicherten.de
www.bundderversicherten.de

Ust-Idnr.: DE 118713096
Vereinssitz: Hamburg
Amtsgericht Hamburg, VR 23888
Vorstand: Stephen Rehmke, Bianca Boss