

Wieder einmal haben wir drei tolle Kandidaten für unseren Versicherungskäse, und wieder einmal fiel uns die Auswahl des Siegers sehr schwer.

**Ist es die Versicherung der BD24 „Clever Fly“**, mit der man Umbuchungskosten „versichern“ kann? Was für ein Unsinn. Sich per Mausclick in eine Flugbuchung hinein zu schleimen und - der spezielle Trick von BD24 – den Kunden überdies mit einer Vertragsverlängerungsklausel und doppelten Kosten im kommenden Jahr in die Falle zu locken – das ist schon besonders preiswürdig. Zum Glück - Corona sei Dank! – gibt es zurzeit keine Flugbuchungen, und jedenfalls vorerst keine Verbrauchertäuschung mit der Umbuchungskostenversicherung.

Oder

**ist es die Zahnzusatzversicherung der ERGO**, die den Kunden hohe Zuschüsse zu Zahnersatzkosten in Aussicht stellt, aber über die wahre Höhe der Zuschüsse durch lebensfremde Beispiele täuscht? Die vorgibt, auch bei schon laufenden Behandlungen einzuspringen, aber verschleiert, dass gerade einmal der überaus magere Festzuschuss von der Krankenkasse verdoppelt wird? Verdoppelt wird hier auch die Prämie. Zahnzusatz-Versicherung mit teilweise besseren Leistungen gibt es schon für die Hälfte der Prämie.

Oder

**ist es die „MeinPlan Kids“ Versicherung der LV 1871?** Scheinbar ein Sparplan für Kinder, an dem sich Mama und Papa, Onkel, Tante, Oma und Opa flexibel beteiligen können. Tatsächlich aber eine stinknormale fondsgebundene Rentenversicherung mit den üblichen Merkmalen solcher Policen: Überaus intransparent und extrem teuer. Ein herausragendes Merkmal hat diese schlechte Police aber schon gegenüber anderen. Die „Kids“ müssen rund 130 Jahre alt werden, damit sie bei diesem Sparplan mit „plus-minus-Null“ herauskommen.

Die Wahl der Jury fiel auf unseren Kandidaten Nummer drei: Die **Mein Plan Kids Versicherung der LV 1871**. Maßgeblich für unsere Entscheidung ist der riesige Schaden für die Verbraucher. So ärgerlich es ist, sich mit der BD24 über einen völlig sinnfreien untergeschobenen Vertrag mit illegaler Verlängerungsklausel zu streiten, und wie groß auch die Enttäuschung nach der Zahnbehandlung sein mag, wenn der Zuschuss deutlich geringer ausfällt als vorgegaukelt: Beim „KidsPlan“ geht es um eine lebenslange Entscheidung, die Jahr um Jahr - buchstäblich jahrzehntelang! - neuen erheblichen Schaden anrichtet, obendrein die Familien sicher wähnt und damit richtigen Versicherungsschutz und richtiges Sparen vereitelt. Weg mit solch einem schlechten Produkt, mit dem der Versicherer mit sich anbietendem Werbesprech („reichlich Flocken“) einfach nur die Verbraucher über den Tisch zieht!